

La Pêche de Loisir en Eaux Douces en Pays de la Loire



Comportements & attentes des pêcheurs
Poids socio-économique



- 118 935 adhérents en 2019 en Pays de la Loire (1.3 million en France)

- 5 Fédérations départementales

- 214 Associations de pêche (AAPPMA)

- 4 665 pêcheurs enquêtés sur la région

- 42,3 millions d'€ de poids économique

- 192 emplois directs et induits a minima

- 185 675 bénéficiaires des actions menées par les fédérations et les AAPPMA*

- 302 plans d'eau

- 25 000 km de rives

L'Association Régionale des Fédérations de Pêche et de protection du milieu aquatique Pays de la Loire, ainsi que les 5 fédérations départementales ont souhaité mutualiser une étude pour :

Avoir une meilleure connaissance des pêcheurs : quels profils ? D'où viennent-ils et où vont-ils ? Quelles sont leurs pratiques et leur niveau de dépenses ? Quelles sont leurs attentes ?

Valoriser l'impact économique de la pêche de loisir, afin que cette activité soit mieux reconnue : à combien s'élèvent les retombées économiques de la pêche de loisir ?

Quels sont les impacts de cette activité sur le tourisme ? Quelles sont les externalités liées à la pratique (ex. implication des bénévoles, actions de préservation de l'environnement...) ?

Cette étude servira aux fédérations départementales et aux AAPPMA* à identifier les potentiels de développement du loisir pêche.

* AAPPMA = Association Agréée pour la Pêche et la Protection du Milieu Aquatique

Avant-propos

Regroupant environ 120 000 pêcheurs de loisir à travers les fédérations départementales de pêche de Loire Atlantique, de Maine et Loire, de Mayenne, de la Sarthe et de la Vendée, l'Association Régionale des Fédérations de Pêche de la Région des Pays de la Loire (ARFPPL) a décidé de lancer, fin 2019, une grande enquête socio-économique afin d'obtenir une meilleure connaissance de ses adhérents, de valoriser l'impact économique de la pêche au niveau régional et d'identifier les potentiels de développement du loisir pêche.

Cette enquête confiée au cabinet indépendant Terre d'Avance, soutenue financièrement par le Conseil Régional de la Région des Pays de la Loire et la Fédération Nationale de la Pêche en France que je remercie s'est déroulée sur une partie de l'année 2020 marquée par la crise sanitaire que nous traversons et les confinements successifs. Il en ressort des chiffres éloquentes comme le poids économique généré par l'activité de la pêche de loisir estimé à plus de 42 Millions d'euros au niveau de la Région des Pays de la Loire ou près de 128 000 heures de bénévolat (associations locales de pêche agréées et fédérations départementales confondues) au titre de l'année 2019 évaluées à une valeur monétaire d'environ 3 900 000 euros.

Ces résultats doivent nous permettre d'entrevoir de nouvelles perspectives avec les élus de la Région des Pays de la Loire et de réfléchir à la politique à mener à l'avenir pour le développement de la pêche de loisir au niveau régional.

Ce document destiné à nos partenaires mais aussi à l'ensemble des collectivités territoriales et piscicoles sera à la disposition de tous les pêcheurs.

Enfin il est intéressant de noter que les cinq fédérations départementales de pêche de la Région des Pays de la Loire se sont entendues pour mutualiser et décliner cette étude à l'échelon de chaque département.



Roland BENOIT

Président de l'Association Régionale des Fédérations de Pêche et de protection du milieu aquatique des Pays de la Loire



Roland BENOIT
Président de
l'Association
Régionale des
Fédérations
de Pêche des
Pays de la
Loire.



LA SOCIOLOGIE DES PÊCHEURS

Par âge

- 26% de jeunes (0-24 ans)
- 41% d'adultes (25-54 ans)
- 33% de seniors (+ de 55ans)

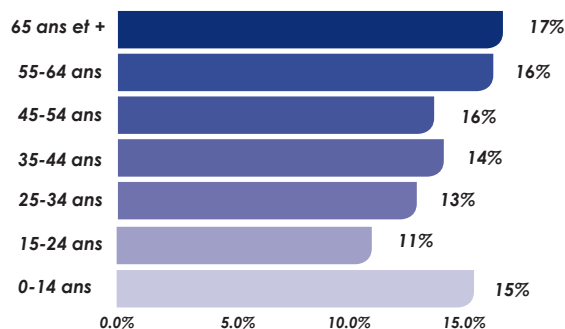
Par catégories socioprofessionnelles

- 44% de retraités ou sans activité professionnelle
- 37% d'employés ou ouvriers
- 19% de cadres, artisans, agriculteurs...

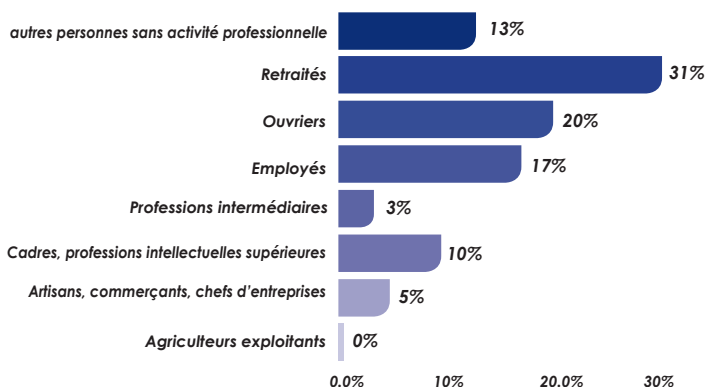
▪ Les catégories socio-professionnelles à plus haut revenu moyen (cadres, professions intellectuelles supérieures, artisans, commerçants, chefs d'entreprises) comptent pour **15%** de la population de pêcheurs de la région.

- **94%** des pêcheurs des Pays de la Loire sont des hommes, ce qui correspond aux tendances observées sur le plan national.

Répartition par âge des pratiquants



Répartition des pratiquants de 15ans ou plus par CSP



LES PRATIQUES

Techniques pratiquées

- **70%** des pêcheurs pratiquent la pêche aux leurres
- **49%** pêchent au coup
- **23%** pêchent la carpe aux techniques modernes
- **20%** pratiquent la pêche au feeder, quiver et pêche à l'anglaise

Comportements

- **95% des pêcheurs pratiquent** régulièrement ou occasionnellement **la graciation**. Les plus jeunes pratiquent le plus souvent la graciation.

Types de lieux et embarcations

- 79% des pratiquants pêchent **en rivière**
- 52% pêchent en **plans d'eau**
- 37% pêchent dans le **domaine privé**
- 11% pêchent **en mer**
- 50% des pêcheurs ont recours à **une embarcation**, le bateau étant le mode le plus utilisé. Les jeunes ont un attrait marqué pour le **float tube**

Pratiques sociales

- Plus de **50%** des pêcheurs **pratiquent en solitaire**
- Les sorties entre amis ou en famille sont un peu moins fréquentes mais sont tout de même pratiquées régulièrement ou toujours, par près d'**un tiers des pêcheurs**
- 46% pêchent à **moins de 20km** de leur domicile
- 48% des sorties sont **à la demi-journée** contre 30% à la journée.
- 60% des sondés réalisent **plus de 10 sorties/an**

LA FRÉQUENTATION DU TERRITOIRE

Top 10 des lieux de sorties pêche

Les sorties pêche sont des déplacements effectués sans nuitées associées (ce ne sont pas des séjours)

La pression de pêche est très importante sur les grands réservoirs mais plus diffuse sur les cours d'eau et les zones de marais

Destinations de sorties	Nbre total de sorties estimées à l'année
1. Lac de Moulin Papon à La Roche/Yon (85)	3300 à 3400
2. Lac de Mervent à Mervent (85)	2800 à 2900
3. La Maine et la Loire à Angers (49)	2300 à 2400
4. Le Lac du Verdon à la Tessouale (49)	1800 à 1900
5. Le Lac de Vioreau à Joué/Erdre (44)	1700 à 1800
6. La Sarthe au Mans (72)	1000 à 1100
7. La Mayenne à Laval (53)	1000 à 1100
8. La Sèvre nantaise à Vertou (44)	900 à 1000
9. Village vacances et pêche de Villiers-Charlemagne (53)	800 à 900
10. Plan d'eau de Mansigné à Mansigné (72)	600 à 700

Les 4 principaux critères de choix de ces lieux

1. Le cadre environnant **76%**
2. La proximité du site au domicile (inférieur à 50 km aller/retour) **58%**
3. La connaissance / découverte personnelle du lieu de pêche **54%**
4. La certitude de capturer des poissons **46%**

Connaissance des sites ? Les 3 principaux vecteurs de communication

1. Le bouche à oreille **61%**
2. La découverte personnelle **62%**
3. Les sites internet des fédérations **21%**

PROFIL DES TOURISTES PÊCHEURS

- **53%** des touristes ont entre 25 et 54 ans
- **84%** des touristes sont originaires des Pays de la Loire
- **25%** de pêcheurs touristes sont ouvriers
- **20%** sont retraités, 18% sont employés
- **44%** ont recours à une embarcation

Les touristes pêchent majoritairement entre amis et identifient les lieux de pêche via le bouche à oreille, les découvertes personnelles mais aussi les sites internet des fédérations de pêche et les détaillants d'articles de pêche.

- **85%** des séjours sont effectués dans le secteur non marchand

290 483, c'est le nombre de nuitées touristiques comptabilisées en région en 2019, seulement 36% d'entre elles sont marchandes.

3,2, c'est la durée moyenne en jours d'un séjour avec des nuitées marchandes.

5,3 millions d'€, c'est le montant de dépenses locales effectuées par des pêcheurs touristes. Cette dépense concerne en grande partie des comportements « intrarégionaux », c'est-à-dire de touristes se déplaçant d'un département à l'autre.

1 082€ de dépenses moyennes annuelles dont 55% sont effectués localement : les touristes dépensent 28% de plus que le panel global de pêcheurs

3 principaux postes de dépenses: le matériel, les transports et l'hébergement.

POIDS ÉCONOMIQUE DE LA PÊCHE DE LOISIR

Un pêcheur en région Pays de la Loire dépense en moyenne 681 € / an (année 2019)

NB : En comparaison, la dépense des pêcheurs en France a été estimée en 2011 par la Fédération Nationale de la Pêche en France à 684 € / an.

■ 58,8 millions d'euros dépensés (hors cartes de pêche), dont

32,1 millions d'euros dépensés localement

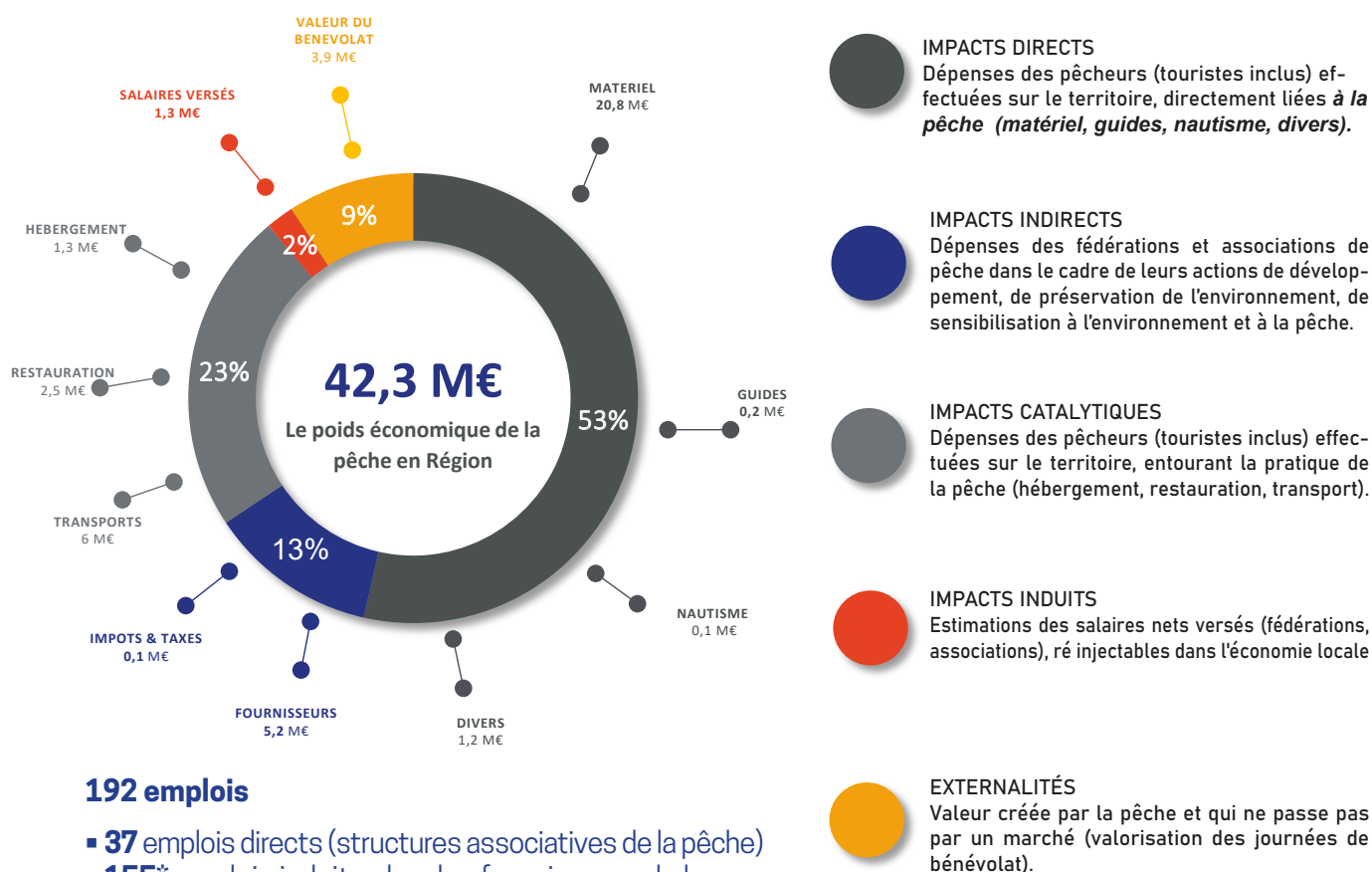
Les dépenses locales concernent les achats réalisés en région.

■ 55% des dépenses des pêcheurs adhérents en région Pays de la Loire. Les autres dépenses réalisées hors région portent principalement sur l'hébergement, le transport et la restauration.

Catégorie de dépense	Dépenses estimées (millions d'€)	Part des dépenses	Poids du tourisme dans la catégorie
MATERIEL ET MAGASINS	20,9	64,9%	8,8%
HEBERGEMENT	1,3	4,0%	43,6%
RESTAURATION	2,5	7,6%	21,9%
TRANSPORT	6,0	18,6%	11,8%
NAUTISME (locations, embarcations)	0,1	0,4%	24,7%
GUIDES	0,2	0,7%	5,2%
DIVERS	1,2	3,8%	10,4%

Calculs : Terre d'Avance 2020 sur les dépenses 2019

Un poids économique estimé à 42,3 Millions d'€. Le poids économique de la pêche est un exercice permettant de quantifier en € un ensemble d'impacts économiques liés à la pratique de la pêche.



192 emplois

- 37 emplois directs (structures associatives de la pêche)
- 155* emplois induits chez les fournisseurs de la pêche de loisir (matériels, hébergements, guides...)

*et plus : il n'a pas été possible de mesurer les emplois induits dans les entreprises de services et de travaux missionnées par les structures associatives de la pêche de loisir

AU-DELÀ DES CHIFFRES , D'AUTRES APPORTS DE LA PÊCHE POUR LES TERRITOIRES ET LEURS HABITANTS

LES ACTIONS DES FÉDÉRATIONS DÉPARTEMENTALES ET DES AAPMA (Structures Associatives de la Pêche de Loisir)



- Actions sur les **milieux aquatiques** (restauration, entretien, travaux, sauvetage...)

- **Études** (suivi de la qualité des eaux, milieux, inventaires piscicoles ...)

- **Procédures juridiques**, constats d'atteinte au milieu, police de la pêche

- Actions de **repeuplements piscicoles** des lacs et cours d'eau

- **Manifestations** autour du loisir pêche (salons, compétitions, évènements)

- Actions de **promotion / communication**

- Actions sur des **publics cibles** (jeunes, femmes)

- **Aménagements** à vocation halieutique

- Manifestations autour de **l'environnement** (expositions, salons)

- **Animation** d'Ateliers Pêche Nature

- Journées pêche et découverte des milieux aquatiques
Interventions auprès de publics scolaires



Contrôle des populations d'anguilles



EN 2019

- **127 757 heures de bénévolat**
- **185 675 bénéficiaires des actions**
- **De nombreuses actions d'intérêt général dont les bénéficiaires* vont bien au-delà de la simple population des pêcheurs**

*Les bénéficiaires sont les personnes ayant participé aux actions menées par les structures associatives de la pêche (ex : public scolaire sensibilisé,...).

ANIMATEUR SOCIAL, PROFESSION LIBÉRALE, PSYCHOLOGUE, BÉNÉVOLE, ÉLU... ILS TÉMOIGNENT

CHARLINE NOTREAMI

Psychologue clinicienne
Hypnothérapeute
Le Mans (72)



Incidences de la pêche sur l'humeur Ou comment être bien dans sa peau au bord de l'eau !

« S'installer au bord de l'eau, les pieds en contact direct avec la nature, écouter le silence d'un lac habillé de brume, sentir le soleil sur la peau ou le vent vivifiant sur son visage, respirer l'air boisé d'une rivière, toucher la matière si particulière et presque réconfortante de sa canne à pêche sous la paume de sa main et être tout entier tourné vers la moindre tension de son fil ... ».

Voilà un vrai moment suspendu, proche de l'expérience hypnotique, méditative, car le pêcheur, dont tous les sens sont éveillés, est alors plus conscient et pleinement présent à ce qu'il vit sur l'instant. La nature, l'eau, (symbole de vie), le calme et le silence nécessaires à cette activité favorisent l'apaisement et la diminution du stress.

La pêche exige de la patience, de la concentration et des capacités attentionnelles qui permettent à l'esprit de s'éloigner des ruminations, facteurs de risque important de la dépression. Les capacités motrices et notamment la motricité fine, grâce au montage des lignes mais aussi les capacités cognitives (choix du lieu de pêche, matériel adapté etc.) sont également de ce fait améliorées.

Ainsi, contempler la nature et se fondre en elle le temps d'une sortie pêche est, à n'en pas douter, une activité idéale contre la morosité.

ANDRÉ BUCHOT

Adjoint au maire, responsable
du village vacances et pêche.
Villiers-Charlemagne (53)



Le village vacances et pêche de Villiers-Charlemagne (12 chalets et 1 camping de 20 places) a été créé en 1995 par les irrigants, les élus locaux et la Fédération départementale de pêche et de Protection du Milieu Aquatique de la Mayenne.

Après 25 ans d'existence, la pêche est devenue le moteur du tourisme local, les chalets pieds dans l'eau sont loués toute l'année et apporte un complément important pour nos commerces locaux. Création de 2 emplois à temps plein sans compter l'emploi indirect.

La pêche au plan d'eau du Lac est autorisée toute l'année jour et nuit et contribue largement à l'attractivité du village et à son animation grâce à la présence d'un animateur pêche l'été.

Le village accueille aussi des manifestations de pêche nationale, départementale mais aussi un salon annuel chasse et pêche.

En 2019 et 2020 des travaux de modernisation ont été réalisés (800 000 €) grâce à une bonne gestion du site de pêche.

Cette attractivité donne la pêche à notre économie locale.

André Buchot, adjoint au maire, responsable du village vacances et pêche.

MAXIME HURALT

Directeur de la Cloche,
Antenne des Pays de la Loire
Nantes (44)



L'association la Cloche Pays de la Loire a pour objectif de réhabiliter l'image des personnes en situation de rue et de créer des temps, échanges, activités de « faire ensemble » afin de favoriser l'insertion sociale de ce public dans la société. C'est aussi changer le regard en tant qu'habitants que nous portons sur le monde de la Rue.

C'est naturellement et sur ces valeurs de partage, d'échange et de transmission que nous avons créé un partenariat avec la Fédération de Loire-Atlantique pour la Pêche et la Protection du Milieu Aquatique.

Depuis 3 étés, nous organisons une grande journée de pêche à l'étang du Loiry. Ce sont environ 40 personnes qui sont présentes lors de ce temps mixant habitants, habitants sans domicile, partenaires et deux animateurs de la Fédération qui nous apprennent les techniques de pêche, la faune et la flore du milieu.

Cette journée est un temps très apprécié pour notre public en situation de rue qui nous en parle régulièrement. En effet, c'est comme un temps hors du temps : s'évader de la ville et de son quotidien, se rapprocher de la nature, partager ses connaissances et apprendre sur la pêche, partager un moment de vie entre les participants et prendre du bon temps dans la simplicité et la bienveillance.

Christian BROCHARD

Animateur bénévole d'un
Atelier Pêche Nature
La Roche/Yon (85)



J'anime des séances d'APN dans lesquelles de nombreux jeunes viennent se former aux techniques de pêche. Cela fait environ 10 ans que nous avons créé l'APN et l'an passé, deux anciens élèves ont intégré l'association en tant que bénévoles : cette implication est une grande satisfaction pour moi. Certains jeunes débutent sans expérience, d'autres ont déjà quelques notions : en les regroupant, nous forçons l'entraide et la cohésion. Les plus turbulents se calment et les autres s'affirment. Grâce à l'aide de notre moniteur de pêche diplômé (BRJEPS), nous assurons un apprentissage efficace fort en bonne humeur et en convivialité. La plupart des inscrits souhaitent prolonger les séances et nous rejoignent la saison suivante avec toujours le même enthousiasme. Lors de la dernière session en 2020, un jeune dont c'était la troisième participation nous a demandé s'il pouvait revenir l'année prochaine. Cela nous a rassuré sur la qualité de notre prestation avec les jeunes.

Nous avons pour projet de créer des séances pour la catégorie «ados (entre 14 et 18 ans)» afin de les amener à se tourner davantage vers la pleine nature à travers la pêche de loisir. Nous avons un immense plaisir à les retrouver au bord de l'eau.

Michel THOMAS

kinésithérapeute retraité
Brissac Loire Aubance (49)



Les murs de mon local professionnel constellés de photos de LOIRE, de pêche et de poissons trophées suscitaient la curiosité de mes patients.

Ces derniers, au premiers abords bourrus, voire taciturnes, ne pouvaient s'empêcher au bout de quelques minutes de recentrer le sujet sur la pêche et arrivaient à même à «délirer leur langue» sur leurs propres expériences halieutiques. Ils en oubliaient, pour un temps leur problème physique, pour s'épancher sur leur loisir et leur technique préférés. Et j'ai ainsi du admettre qu'il n'y avait pas une pêche, mais DES pêches. Moi qui ne jurais que par la pêche des carnassiers à rôder au vif, j'écoutais au fil de mes consultations ces mordus de pêche à la graine, à la grande canne, au feeder, mais aussi des «ferrailleurs» (surnom donné au pêcheur à la cuillère), et des moucheurs.

Tous étaient animés du même plaisir, de la même passion : communier avec la nature.

L'ennui fait dépérir, la passion fait vivre.

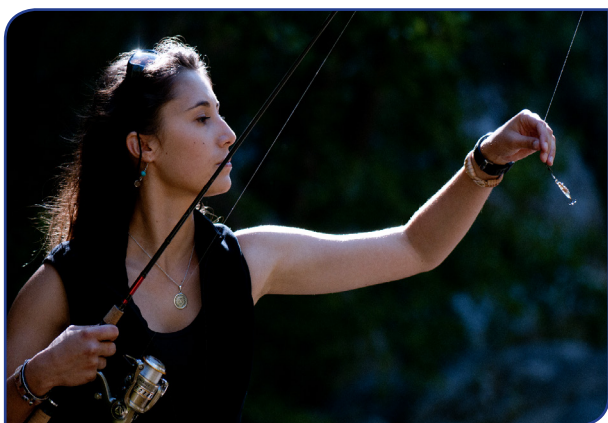
En ces temps de pandémie, être un passionné au grand air est un luxe, assurément !

MIEUX COMPRENDRE LES ATTENTES DE CERTAINS PUBLICS ET ENTREVOIR DES PISTES D' ACTIONS DÉDIÉES

LES FEMMES À LA PÊCHE : 6% des effectifs

Elles sont jeunes : près de la moitié des pratiquantes ont moins de **25 ans**

- Des créneaux courts : **80%** des femmes pêchent en famille, à la demi-journée ou sur un créneau de **moins de 3 heures**
- Les femmes accordent davantage d'importance au **cadre** environnant, à la **proximité** au domicile et à la **certitude de capturer** des poissons quant au choix de leurs lieux de pêche
- Les femmes **bivouaquent moins** et privilégient l'hébergement chez des amis ou de la famille



- Les femmes **dépensent moins** : 342€ de dépenses moyennes annuelles (contre 681 € de dépenses moyennes au niveau régional)
- Elles s'accordent sur le fait que les femmes qui pêchent souffrent d'un **manque de reconnaissance** de la part des pêcheurs hommes
- Elles reconnaissent néanmoins que les associations de pêche ont fait des progrès pour **intégrer les femmes** dans leurs actions et activités.

Leurs principales attentes :

- Créer un groupe de travail «femmes » en incluant des jeunes femmes
- Travailler sur des séjours-pêche «femmes/famille» ou «femmes entre amies»
- Travailler sur l'image des pêcheuses auprès du public masculin

LES JEUNES À LA PÊCHE : 26% des effectifs

- **58%** de moins de 15 ans
- La pratique de la pêche est dans 85% des cas une transmission familiale
- **21%** ont découvert la pêche grâce aux animations et aux stages des AAPPMA
- **72%** relâchent leurs prises (pratique du No Kill)
- **+ de 50%** des jeunes pêchent en famille, à la demi-journée ou sur un créneau de moins de 3 heures
- Le **cadre environnant reste le 1^{er} critère de choix** du lieu de pêche et la proximité du domicile arrive à la 2nde place
- **476€** de dépenses moyennes annuelles
- Les jeunes s'accordent sur le fait que les associations de pêche s'intéressent à eux, que la pêche **favorise les liens intergénérationnels** mais que l'accès au loisir **coûte trop cher**.

Leurs principales attentes :

- Créer un groupe de travail « jeunes »
- Réétudier la tarification des cartes jeunes
- Création/Renforcement des APN adaptés à leurs souhaits (espèces pêchées, techniques pratiquées,...), volonté d'acculturation aux milieux aquatiques (savoir lire l'eau) et au respect de la ressource/ de la nature
- Améliorer et intensifier la communication: via notamment les réseaux sociaux

À L'ÉCHELLE RÉGIONALE, LES TENDANCES ET LES ATTENTES

LES TENDANCES

- Des dépenses de plus en plus tournées sur le matériel, et l'utilisation de techniques de plus en plus modernes
- Des pratiques de pêche très variées et spécifiques
- Une pratique plus systématique de la graciation (remise à l'eau des poissons capturés)
- Une grande importance donnée à la qualité de l'environnement du site de pêche, de son accessibilité et de sa richesse piscicole.

Remise à l'eau des captures (No Kill)



LES PRINCIPALES ATTENTES

- Attentes en matière de création de valorisation et d'entretien régulier des parcours (notamment parcours de nuit, parcours famille)
- Attentes en matière de suivi et de simplification de la réglementation
- Attentes en matière de protection des poissons (tailles minimales, quotas) et de préservation des habitats
- Attentes en matière de repeuplements piscicoles pour garantir les captures et rééquilibrer les populations
- Attentes en matière de restauration, d'entretien et de gestion des milieux aquatiques (frayères, berges, passes à poissons...)
- Attentes en matière d'information et de sensibilisation : mieux faire connaître les actions des fédérations et des AAPPMA auprès des adhérents.

Actions d'entretien des parcours de pêche



ET MAINTENANT...

Les résultats de cette enquête conduisent les Structures Associatives de la Pêche de Loisir (SAPL) à une volonté de renforcer leurs actions en travaillant sur les 4 axes structurants suivants, répondant ainsi aux attentes grandissantes des pêcheurs.

AMÉLIORER LA CONNAISSANCE, LA PRÉSERVATION ET LA GESTION DES MILIEUX AQUATIQUES ET DE LEUR BIODIVERSITÉ

- Développer la connaissance et la gestion des milieux aquatiques
- Renforcer les actions de restauration des milieux
- Corriger les déséquilibres induits par les Espèces Exotiques Envahissantes (EEE)

VALORISER LES TERRITOIRES À TRAVERS LE LOISIR-PÊCHE

- Favoriser le tourisme-pêche (labels, hébergements, création de packs touristiques, rapprochement avec les professionnels du tourisme, ...)
- Valoriser les territoires (accessibilité et entretien des parcours de pêche, différenciation/spécialisation des sites de pêche,...)
- Accompagner les professionnels des filières liées au loisir-pêche (Moniteurs-Guides de pêche, commerçants-détaillants d'articles de pêche,...)

FORMER, SENSIBILISER, ÉDUIQUER

- Former les publics-cibles aux pratiques halieutiques
- Sensibiliser le grand public aux milieux aquatiques naturels
- Éduquer les plus jeunes à l'écocitoyenneté et à la préservation durable des espaces naturels

COMMUNIQUER

Développer et adapter la communication des 3 axes à différents niveaux et différentes échelles (locales, départementales et régionales)



Travaux de restauration des milieux aquatiques



Animations-pêche spécialisées (ici le Float-tube)



Sensibiliser le grand public aux milieux aquatiques

L'Association Régionale des Fédérations de Pêche et de protection du milieu aquatique des Pays de la Loire (ARFPPL), réunissant les 5 fédérations de pêche de la région, a commandé une étude sur la pêche de loisir aux cabinets Terre d'Avance et d-sidd.

Cette étude conduite en 2020 en s'appuyant sur les chiffres de 2019 évalue les comportements et les attentes des pêcheurs de loisir ainsi que le poids économique du tissu halieutique régional.

Grâce à ses nombreux bénévoles et ses 192 emplois directs, les structures associatives de la pêche de loisir (SAPL) oeuvrent au quotidien pour assurer la gestion et la préservation de la ressource piscicoles tout en favorisant le développement du loisir-pêche.

Cette étude doit servir aux SAPL à identifier les potentiels de développement du loisir-pêche et favoriser de nouveaux partenariats avec les collectivités territoriales, le tissu touristique local et les professionnels de la filière «Pêche de Loisir».



CONTACT

Association Régionale des Fédérations départementales de Pêche des Pays de la Loire

11, rue de la Bavière - ZAC Erdre Active
44240 La Chapelle/Erdre
Tél : 02 40 73 62 42



Crédit photo : FNPFL MADELON/ARFPPL